Wrocław, 15.10.2020 r.

**RAPORT: FREELANCING GLOBALNIE I W POLSCE W 2020 R.**

**Wartość rynku freelancerów w naszym kraju zwiększy się w tym roku o ponad ¼ i przekroczy 12 mld zł, a ich liczba przewyższy 0,5 miliona osób. Na amerykańskim, najbardziej rozwiniętym, rynku pracuje już 60 milionów osób, a jego wartość to już ponad 1 bilion dolarów. Zaś globalny rynek będzie w 2020 r. wart ponad 3 biliony dolarów. Według prognoz w 2030 r. freelancerzy będą stanowili aż 80% siły roboczej na świecie. Co wpływa na tak dynamiczny rozwój tego rynku? Co przyciąga pracowników do niego i na jakie zarobki mogą liczyć? Jak pandemia oddziałuje na niego? Kompleksowy obraz polskiego oraz globalnego rynku freelancing prezentuje najnowszy raport Useme.com.**

Napędzana zmianami demograficznymi, postępem technologicznym i nowym paradygmatem pracy, gospodarka wolnych strzelców kwitnie na świecie. A freelancing staje się preferowanym stylem zarabiania, jak i życia dla milionów osób na świecie. „Geek economy” rozwija się w szybkim tempie i jest już nie tylko dorywczym zajęciem, ale także stałym i coraz lepiej płatnym sposobem zarobkowania. W USA liczba freelancerów przekroczyła już 57 milionów osób. Zarobili oni w ciągu ostatnich 12 miesięcy ponad 1 biliona dolarów, podczas gdy wartość całego globalnego rynku wyniosła 2,8 biliona dolarów w 2019 r.[[1]](#footnote-1). Wysokie zarobki rozbudzają nie tylko wyobraźnię amerykanów, ale także wolnych strzelców na całym święcie. Stąd nie dziwi fakt, iż według prognoz Peerism w 2030 r. freelancerzy będą stanowili aż 80%[[2]](#footnote-2) globalnego rynku pracy.

Pandemia Covid-19 tylko ten proces przyśpieszyła. Paradoksalnie kryzys, redukcja etatów w przedsiębiorstwach i wstrzymanie rekrutacji jest dobrą wiadomością dla rynku freelancerów. Nie od dziś bowiem wiadomo, że outsourcing usług czy pracy jest sposobem na optymalizację kosztów w firmach. A w trudnych czasach, optymalizacja kosztów to podstawa działanie.

Z globalnych badań, przeprowadzonych w 2020 r. na próbie ponad 7 tysięcy freelancerów z ponad 150 krajów, w tym z rynków wschodzących, takich jak Pakistan, Filipiny i Ukraina, wynika, że młodsze generacje, takie jak pokolenie Z czy Millenialsów, stanowią zdecydowaną większość dzisiejszej wolnych strzelców na świecie. W Azji Południowo-Wschodniej 82% pracowników ma mniej niż 35 lat, podczas gdy w Ameryce Północnej tylko 47%. Z drugiej strony, freelancerzy w wieku powyżej 55 lat, nazywani „boomers”, zarabiają ponad dwa razy więcej niż ich młodsi rówieśnicy. Co więcej, koncentracja w 100% na freelancingu opłaca się finansowo. Ci, którzy pracują wyłącznie jako
wolni strzelcy zarabiają więcej, wynika z badań. To powoduje, że są badany poziom zadowolenia jest wyższy w stosunku do tych, którzy dzielą swój czas na pracę na etacie i dorabianiem po godzinach.

Najpopularniejszym obszarem pracy freelancerów na świecie jest projektowanie graficzne i webowe (30%), następnie programowanie (19%) i IT (10%). Średnia ogólnoświatowa stawka godzinowa pobierana przez freelancerów wynosi aktualnie 21$ i jest wyższa niż średnia w 2019 roku, która wynosiła 19$. Warto także zwrócić uwagę na fakt, że przeciętny zarobek amerykańskich wolnych strzelców jest wyższy o 33% i wynosi 28$[[3]](#footnote-3).

Najwyżej opłacanymi wolnymi strzelcami są eksperci w programowaniu i prawnicy. Przykładem może być stawka 255 $/godzinę pracy dla mecenasa, który specjalizuje się w restrukturyzacji prawnej podmiotów gospodarczych. Nie mniej globalna średnia oznacza, że jest ona znacznie powyżej średniej wynagrodzenie godzinowe w większości krajów, w których mieszkają badani freelancerzy. Stąd rosnąca popularność freelancingu, wśród profesjonalistów pochodzących z biedniejszych niż USA czy Europa Zachodnia krajów, jako sposobu na podwyższenie ich zarobków.

Wyższe wykształcenie nie zawsze przekłada się na więcej pieniędzy dla freelancerów. Wysokie wynagrodzenie nie jest już zarezerwowane tylko dla osób z magisterskim lub doktorskim wykształceniem. Na tym rynku liczy się przede wszystkim marka freelancera, doświadczenie i praktyczna wiedza.

Z roku na rok, zwiększa się udział kobiet we freelancingu. Zmiany, które następowały powoli przez lata, teraz nabierają tempa. Freelancerki zarabiają średnio 18,15$/ godzinę, podczas gdy panowie 21,67$/ godzinę. Oznacza to, że kobiety otrzymują 84% zarobków mężczyzn. Chociaż jest wiele do zrobienia jeszcze w tym zakresie, to ta luka jest znaczna mniejsza niż średnia w wysokości 64% dla wszystkich pracowników, wynika z badań opublikowanych przez Światowym Forum Ekonomiczne.

92% freelancerów na świecie nie może wziąć dłuższego urlopu, a 90%[[4]](#footnote-4) pracuje nawet jeśli są na wakacjach. Niektórzy robią tak, ponieważ lubią pracować, są pracoholikami, jednak około 60% respondentów pracuje, gdyż czuje, że są do tego zobligowani przez klientów czy też sytuację. Według statystyk ponad 40% freelancerów czuje się winnych z powodu faktu, że muszą pracować na wakacjach. Ukrywają nawet ten fakt przed przyjaciółmi i rodziną. Jednocześnie ukrywają przed klientami, że są na wakacjach.

**Freelancing po polsku**

Z raportu „Freelancing w Polsce 2020”, przygotowanego przez platformę Useme.com wynika, że także w naszym kraju rynek wolnych strzelców rośnie dynamicznie, zarówno pod kątem wartości, jak i liczby wolnych strzelców. Co prawda, jeszcze trochę brakuje nam do stanu rozwoju tego rynku w USA czy Wielkiej Brytanii, jednak zmiany które zachodzą szybko zbliżają nas do najbardziej rozwiniętych rynków.

*- Wartość całego rynku freelancingu w Polsce zwiększy się w 2020 roku o 28% i urośnie do poziomu 12,16 mld zł. Zaś liczba freelancerów działających na rodzimym rynku zwiększy się o 15% do poziomu 517 tysięcy osób* – mówi Przemysław Głośny, prezes Useme.com. – *Aktualnie* *na tym rynku zachodzą duże zmiany, które kształtowane są przez globalne czynniki, np. przechodzenie na model pracy zdalnej, czy lokalne, np. profesjonalizacja sektora. W tym roku, doszedł jeszcze jeden czynnik, którego w zeszłym roku nikt nie brał pod uwagę – pandemia. Covid-19 przyczynił się upowszechnia pracy w modelu zdalnym, choć także wprowadził wiele turbulencji na rynku. -*  dodaje Głośny z Useme.com.

Co prawda korona wirus dla ponad połowy (51,88%) respondentów nie wpłynął ani negatywnie, ani pozytywnie na wysokość wyceny prac. Jednak, wielu respondentów uważa, że pandemia, a zwłaszcza lockdown gospodarki odcisnął swoje piętno na rynku wolnych strzelców w Polsce. Aż 64,29% respondentów deklaruje, że sytuacja w branży uległa pogorszeniu lub znaczącemu pogorszeniu. Dla 57,89% wolnych strzelców zmniejszyła się liczba zleceń czy ogólnie pracy. Jedynie dla 28,2% badanych sytuacja pozostała bez zmian.

Na rodzimym rynku zaszło sporo zmian w stosunku do ubiegłych lat. Wśród nich, można wymienić m.in. zmianę statusu freelancerów. Wolny strzelec w Polsce przestał się kojarzyć z uczącym się amatorem, który w związku z brakiem pracy, szuka zleceń w sieci. Freelancer, to coraz częściej wysokiej klasy praktyk, który sam wybiera taką formę zatrudnienia, z uwagi na coraz istotniejszy dla młodych ludzi work-life balance. Bycie freelancerem w 2020 roku nie tylko brzmi dumnie, ale także aspirująco.

**Polski freelancer czyli kto?**

Z badań Useme.com wynika, że przeciętny freelancer to 32-letnia kobieta, która mieszka w jednym z dużych czy największych miast w Polsce i zajmuje się copywritingiem lub projektowaniem graficznym. Od kilku lat wykonuje swoje zlecenia. Jej klientami są najczęściej małe firmy, zatrudniające do 10 pracowników. Na projekty poświęca ok 4 godzin dziennie, a w miesiącu realizuje 1-5 zleceń. Tyle nam mówi uogólnia statystyka. Zagłębmy się w dane z tegorocznych badań, aby poznać i zrozumieć polskich freelancerów oraz zmiany, które zachodzą na tym rynku.

W tegorocznym badaniu wzięło udział po raz pierwszy w historii więcej kobiet (51,8%) niż mężczyzn (48,2%), którzy zamieszkują miasta powyżej 500 tysięcy mieszkańców w 35,1%, 100-500 tysięcy mieszkańców w 21,8%, 20-100 tysięcy w 17,4%. Na wsi na stałe przebywa 14,1%, a za granicą 2,9% badanych. Dla 49,5% respondentów freelancing jest jedynym sposobem zarobkowania, podczas gdy 50,5% dorabia, czyli łączy stałe zatrudnienie z byciem wolnym strzelcem. Praktycznie dane te wyglądały tak samo w 2019 roku, kiedy 49,3% badanych traktowało freelancing jako jedyne źródło utrzymania.

¾ freelancerów wykonuje projekty jako osoba fizyczna, nieposiadająca osobowości prawnej. Pozostałe ¼ z respondentów ma swoją firmę. Najczęściej jest to jednoosobowa działalność gospodarcza (20,4%). Jedynie 1,3% oferuje swoje usługi w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością.

|  |  |
| --- | --- |
| **Zajmuję się freelancingiem jako** | 2020 r. |
| osoba fizyczna | 75,30% |
| jednoosobowa działalność gospodarcza | 20,40% |
| inna forma prawna | 3,10% |
| spółka z o.o. | 1,30% |

*Źródło: Useme.com, raport „Freelancing w Polsce – edycja 2020”.*

*Zajmuję się freelancingiem jako kto?*

*Źródło: Useme.com, raport „Freelancing w Polsce – edycja 2020”.*

Ponad połowa respondentów korzysta z Useme.com (52,1%), aby rozliczyć legalnie swoją pracę. W następnej kolejności najpopularniejszą wskazywaną odpowiedzią była umowa o dzieło (48,6%) i umowa zlecenie (25,4%).

Polscy freelancerzy świadczący usługi dla biznesu elektronicznego oferując swoje usługi w zakresie:

* copywriting i social media (27,9%),
* projektowanie graficzne (17,8%),
* tworzenie stron i sklepów internetowych (12,3%),
* fotografia, wideo i animacja (9%),
* programowanie i IT (8,1%),
* tłumaczenia (8,1%).

W przypadku pierwszych trzech odpowiedzi widać analogię do wyników globalnych. Z tą różnicą, że za granicą to programowanie i IT są na drugim i trzecim miejscu na liście najpopularniejszych profesji, z udziałem procentowym odpowiednio 19% i 10%.

**Stawki**

Zarobki freelancerów rosną od lat. Z takim samym zjawiskiem mamy do czynienia w bieżącym roku. W 2020 roku średnie godzinne stawki zwiększyły się o 12% w stosunku do 2019 rok, do poziomu 16,8 zł netto na godzinę. Co prawda należy pamiętać o dwóch rzeczach. Pierwsza to fakt, że w Polsce dominują wynagrodzenia za projekty, tj. całościowe rozliczenia za zlecenie. Jednak coraz częściej, zwłaszcza wśród programistów czy grafików korzysta się przy rozliczeniu ze stawek godzinowych. Druga, to średnia, tak samo jak ma to miejsce czy w USA czy globalnie, nie jest precyzyjnym odzwierciedleniem stawek dla poszczególnych branż. Dużo wyższe średnie stawki np. 150 zł netto za godzinę będą obowiązywały wśród programistów, czy 200 zł wśród prawników niż u freelancerów świadczących usługi administracyjne, gdzie średnie zarobki na godzinę będą oscylował wokół 13 zł netto.

Warto także podkreślić, że w związku z rosnącą liczbą freelancerów, tanieją jednak usługi proste jak np. pisanie nieskomplikowanych tekstów. Podobnie dzieje się z niewymagającymi tłumaczeniami i grafikami. Specjaliści w tych dziedzinach, zarabiają więcej przede wszystkim dzięki rosnącej ilości zamówień, a nie wzrostowi stawki godzinowej czy wartości poszczególnych zleceń.

Obszarem biznesu freelancerskiego, gdzie stawki wciąż dynamicznie rosną, pozostają szeroko rozumiane usługi IT i programowania. Choć i tu, z uwagi na rosnącą konkurencję ze strony automatycznych rozwiązań, np. generatorów stron www, znacznie zmalały wynagrodzenia. Kilka lat temu koszt stworzenia takiej strony wynosił ok. 1000-1500 zł, obecnie jest to ok. 400 - 500 zł. Mimo to, zarobki twórców stron rosną, bo dzięki automatom są w stanie stworzyć ich więcej, a popyt rośnie. Nie tylko z powodu migrującej coraz większej liczby firm do świata online, kiedyś utożsamianych tylko i wyłącznie z off-linem, np. sklepy z obuwiem czy elektrownie. Dziś po prostu nikt nie jest w stanie działać w biznesie, bez choćby prostej wizytówkowej strony www. Co więcej, o ile kiedyś wystarczyło odświeżyć serwis raz na 5-8 lat, to aktualnie trzeba robić to znacznie częściej, co 2-3 lata, aby wyglądał atrakcyjnie.

Zdecydowanie także rosną, 20-25% vs ubiegły rok, stawki profesjonalistów, tj. ekspertów w swojej, często wąskiej, dziedzinie. Choć rośnie ilość grafików, to jednak relatywnie maleje ilość tych specjalizujących się np. w AutoCAD-zie, czy grafice 3D. Dzięki czemu, ich stawki rosną. Z podobnym zjawiskiem mamy do czynienia także w przypadku IT. Najszybciej rosną zarobki specjalistów od konkretnych frameworków w danej branży, np. FinTech lub Automotive, a nie osób bez konkretnej specjalizacji w branży. Rośnie także rynek specjalistów od wizualnej formy programowania, tzw. Frontend. W cenie są freelancerzy wyspecjalizowani w tworzeniu form wizualnych, np. Angular JS.

W obszarze copywritingu i tłumaczeń, więcej zarabiają wolni strzelcy, którzy posługują się językami tzw. nieoczywistymi, np. holenderskim lub też mają umiejętność sprawnego pisania w języku obcym w wąskiej dziedzinie. Aktualnie, znajomość języka angielskiego czy niemieckiego nie zapewni już wysokich zarobków. Ci freelancerzy, którzy chcą zarabiać dobrze, muszą posiadać umiejętność pisania w obcym języku, np. w zakresie ekonomii lub konkretnego sektora, np. zrównoważonych opakowań.

**Jak i dzięki czemu pozyskujesz klientów?**

Freelancer w Polsce może liczyć na stale rosnące zarobki, o ile jest sumienny, słowny i jest rzeczywiście fachowcem w swojej dziedzinie. 2/3 badanych deklaruje, że ma stałych klientów. 58,7% wolnych strzelców pozyskuje kolejnych klientów dzięki poleceniom. A ponad połowa (50,9%) respondentów korzysta z portali ogłoszeniowych, takich jak Useme.com. 1/3 wykorzystuje social media do pozyskiwania nowych zleceń.

*Skąd czerpiesz wiedzę ze swojej dziedziny?*

*Źródło: Useme.com, raport „Freelancing w Polsce – edycja 2020”.*

Szybko zmieniająca się biznesowa rzeczywistość oraz rosnąca konkurencja, wymusza na freelancerach konieczność ciągłego rozwijania swoich kompetencji i umiejętności, a także wiedzy praktycznej. Staż pracy jest bardzo ważny, jednak umiejętność ciągłe uczenia się jest coraz ważniejsza. Najpopularniejszymi metodami na podniesienie własnych kwalifikacji są samokształcenie (85,7%), codzienna lektura blogów i serwisów branżowych (70,8%) czy kursy online (52,2%). Warto też zauważyć, że niemal ⅓ z respondentów czerpie wiedzę od znajomych z branży, co może wskazywać na to, że środowisko wolnych strzelców wspiera się wzajemnie.

**Ile projektów realizują?**

Największy odsetek freelancerów wykonuje w ciągu miesiąca 1-5 zlecenia (52,3%). W stosunku do zeszłego roku ten odsetek zmniejszył się z poziomu o blisko 6%, tj. zmalał z 58,2%. Praktycznie bez zmian jest liczba osób, które wykonują więcej zleceń, tj. 6-10 czy powyżej 10 w ciągu 30 dni. Duży wpływ na ilość pracy wolnych strzelców ma zarówno ich specjalizacja, jak i długość stażu pracy jako freelancerów oraz to, czy oprócz zleceń posiadają stałą pracę. Można zauważyć, że im dłużej wykonują zlecenia jako wolni strzelcy, tym więcej mają zleceń w ciągu miesiąca. Nieznaczne różnice pojawiają się w przypadku posiadania lub nie pracy stałej, na tzw. etat. Osoby, które utrzymują się tylko z freelancingu, wykonują nieznacznie więcej zleceń w miesiącu.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ile zleceń wykonujesz w ciągu miesiąca?** | 2020 r. | 2019 r. |
| 1-3 zleceń | 34,60% | 35,90% |
| 4-5 zleceń | 17,70% | 22,30% |
| 6-10 zleceń | 13,30% | 13,60% |
| powyżej 10 | 14,50% | 14,50% |

*Źródło: Useme.com, raport „Freelancing w Polsce – edycja 2020”.*

*Ile zleceń wykonujesz w ciągu miesiąca?*

*Źródło: Useme.com, raport „Freelancing w Polsce – edycja 2020”.*

**Jak dużo odpoczywają?**

Freelancing to przede wszystkim chęć utrzymania odpowiedniej relacji pomiędzy czasem poświęcanym na pracę i życie osobiste, tzw. work-life balance. Z tegorocznych badań wynika, że ponad połowie wolnych strzelców udaje się ta sztuka. Co trzeci z respondentów (28,3%) wyjeżdża na dwa tygodnie lub dłużej, a co czwarty (25,1%) od tygodnia do dwóch.

|  |  |
| --- | --- |
| **Na jak długo wyjeżdżasz na urlop w ciągu roku?** | 2020 r. |
| Na dwa tygodnie lub dłużej | 28,30% |
| Od tygodnia do dwóch | 25,10% |
| Na tydzień lub kilka dni | 23,70% |
| Tylko weekendy lub wcale  | 22,90% |

*Źródło: Useme.com, raport „Freelancing w Polsce – edycja 2020”.*

**Pełna treść raportu dostępna jest tutaj.**

*Raport „Freelancerzy w Polsce – edycja 2020” zostało zrealizowane z wykorzystaniem metody badawczej CAWI, na przełomie maja i czerwca 2020 roku,* *wzięło w nim udział 1076 freelancerów. W skład grupy badawczej wchodzili zarówno freelancerzy zarejestrowani na portalu Useme, jak i Ci, którzy nigdy nie korzystali z jego usług tego serwisu. Badanie realizowane jest corocznie, od 2014 roku. Część z wyników tegorocznej ankiety zostało porównanych z tymi, otrzymanymi przy okazji poprzednich edycji, zwracając uwagę na tendencje i trendy na rynku, pozwalając na dalsze prognozy. Ankieta zawierała metryczkę, 22 pytań otwartych i zamkniętych w kwestionariuszu dla osób prowadzących własną działalność gospodarczą lub spółkę oraz 25 dla osób nieposiadających osobowości prawnej.*

\*\*\*

**O Useme.com**

Usemeto największa w Europie Centralnej platforma pracy zdalnej oraz narzędzie do jej rozliczania (FINTECH). Portal jest obecnie najdynamiczniej rozwijającą się w Europie e-usługą dla specjalistów z branży IT, mediów oraz grafiki i designu. Dotychczas zarejestrowało się na niej ponad 100 tys. użytkowników, w tym ponad 75 tys. freelancerów i 25 tys. firm - zleceniodawców.

1. Źródło: MarketWatch <https://www.marketwatch.com/press-release/freelance-platforms-market-size-2020-global-industry-share-growth-trend-demand-top-players-opportunities-and-forecast-to-2026-2020-08-07> [↑](#footnote-ref-1)
2. Źródło: Peerism , dana opublikowana <https://spendmenot.com/blog/freelance-statistics/> [↑](#footnote-ref-2)
3. Źródło: UPWORK, dana opublikowana na <https://spendmenot.com/blog/freelance-statistics/> [↑](#footnote-ref-3)
4. Źródło: Payoneer [↑](#footnote-ref-4)