Warszawa, 31.03.2022 r.

**CZY VOICEBOTY USPRAWNIAJĄ REKRUTACJĘ I POLEPSZAJĄ DOŚWIADCZENIA KANDYDATÓW?**

**Z rozmów przeprowadzonych z ponad 21 tys. osób aplikujących o pracę wynika, że już podczas wstępnego wywiadu telefonicznego z Voicebotem średnio ⅓ kandydatów jest niedopasowana do stanowiska. Dzięki wykorzystaniu automatyzacji, pracodawcy oszczędzają średnio 2/3 kosztów tradycyjnej rekrutacji. A jak aplikujący oceniają tę innowację oraz firmy z niej korzystające?**

HR Voicebot to oprogramowanie oparte na sztucznej inteligencji, dzięki któremu rekruterzy mogą obsadzać wakaty na czas, przy niższym koszcie oraz mniejszym wykorzystaniu zasobów pracodawcy. W jaki sposób? Poprzez automatyzację najbardziej czasochłonnych etapów procesu rekrutacji: selekcja CV, rozmowy telefoniczne, planowanie rozmów kwalifikacyjnych, informacja zwrotna dla kandydatów, wprowadzanie danych HRM oraz raportowaniu. Nie należy zapominać także o tym, że Voicebot skontaktuje się z każdym kandydatem natychmiast po jego zgłoszeniu. A pracodawca docierając do kandydatów wcześniej niż ktokolwiek inny, uzyskuje dostęp do szerszej puli kandydatów i podpisuje umowy z najlepszymi.

**Czym dokładnie zajmuje się automatyzacja rekrutacji?**

Początkowe etapy procesu rekrutacji wymagają od rekrutera wielu rutynowych czynności. Z wewnętrznych danych APIFONICA wynika, że kierownik ds. rekrutacji potrzebuje średnio 14 minut na rozpatrzenie jednego podania o pracę. Jeśli ma się do czynienia z setkami CV miesięcznie, te minuty sumują się w tygodnie i miesiące pracy. W pewnym momencie wstępna selekcja kandydatów może pochłonąć 60-70% czasu pracy rekrutera. W przeciwieństwie do człowieka, Voicebot może przetwarzać tysiące aplikacji o pracę jednocześnie. Kontaktuje się z każdym kandydatem natychmiast po złożeniu przez niego aplikacji, maksymalnie w 5 minut choć w praktyce jest to już po minucie lub dwóch. Następnie, przeprowadza wywiad telefoniczny na podstawie stworzonego wcześniej przez HR-owoców skryptu.

*- Oprócz weryfikacji kluczowych kompetencji zdefiniowanych przez firmę, Voicebot pełni też ważną rolę informacyjną, przekazując najważniejsze dane o stanowisku pracy, warunkach zatrudniania i następnych krokach w procesie rekrutacji. Pełen raport z rozmowy jest umieszczany w systemie ATS, na podstawie którego rekruter decyduje o dalszej weryfikacji kompetencji poszczególnych kandydatów.*  – mówi Bartosz Malinowski, Head of Voicebot Department w firmie APIFONICA.com.

**Voiceboty w praktyce**

APIFONICA przeprowadziła ponad 21 tysięcy rozmów z osobami aplikującymi o pracę, w Polsce oraz 5 innych krajach, dla ponad 20 klientów biznesowych. Średnia dotarcia do kandydatów była na poziomie 92%, a 73% ukończyło rozmowę pre-kwalifikacyjną, podczas gdy 63% z aplikujących zostało zakwalifikowanych do ostatecznej rekrutacji. Natomiast mediana, czyli najczęściej występująca wartość dla całej próby badania, dla powyższych kryteriów wyniosła odpowiednio: 91%, 79% oraz 68%. Wyniki zatem nie pozostawiają złudzeń. Automatyzacja rekrutacji znacznie obniża koszty i przyspiesza proces rekrutacji, poprawiając jednocześnie doświadczenia kandydatów.

*Wyniki rozmów voicebotów z ponad 21 tysiącami kandydatów do pracy*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Przykładowe firmy, które skorzystały z Voicebotów APIFONICA** | **Dotarcie do kandydatów** | **Odsetek aplikujących, którzy ukończyli rozmowę z voicebotem** | **Odsetek kandydatów, którzy nadają się do właściwej rekrutacji** |
| Decathlon Polska | 91% | 78% | 65% |
| Centrum Medyczne Enelmed | 91% | 73% | 69% |
| Wakacje.pl | 79% | 80% | 66% |
| +20 innych firm … |  |  |  |
| **Średnia** | **92%** | **73%** | **63%** |
| **Mediana** | **91%** | **79%** | **68%** |

*Źródło: APIFONICA.com, III 2022 r.*

*- Wdrażając HR Voicebota firmy są w stanie zaoszczędzić od 50-70% bezpośrednich kosztów pracy swoich rekruterów mierzonych w roboczogodzinach, biorąc pod uwagę przeanalizowanie i zweryfikowanie wszystkich aplikujących kandydatów. Jednak finansowe oszczędności to nie wszystko. Większość mangerów HR zwraca uwagę na natychmiastowy kontakt z kandydatem po złożeniu aplikacji, co przekłada się na pozytywne doświadczenia aplikujących. Dodatkowo, dzięki takim narzędziom buduje się nowoczesny wizerunek pracodawcy.* – mówi Bartosz Malinowski, Head of Voicebot Department w firmie APIFONICA.com.

**Korzyści wynikające z wykorzystania Voicebotów**

Średnia pensja rekrutera lub specjalisty ds. personalnych wynosi 4672 zł netto w Polsce, według Pracuj.pl. Po doliczeniu wszystkich kosztów, podatków i składek na ubezpieczenie społeczne, specjalista ten kosztuje pracodawcę 7 839 zł miesięcznie. Polscy pracownicy pracują około 165 godzin miesięcznie. Zatem godzina pracy rekrutera kosztuje pracodawcę 48 zł. Zgodnie z obliczeniami firmy Let’s Deliver, po miesięcznym użytkowaniu HR Voicebota przy wolumenie 625 kandydatów, firma zaoszczędziła 145 roboczogodzin pracy własnych rekruterów. Zatem, skorzystanie przez firmę Let’s Deliver z HR Voicebotów APIFONICA pozwoliło zaoszczędzić 6960 zł w ciągu miesiąca. Do powyższych benefitów ekonomicznych, należy dołączyć również wyższą efektywność oraz komfort pracy rekruterów, a także lepszy wizerunek rekrutującej firmy.

**Lepsze doświadczenia kandydatów i rekruterów**

Voicebot odpowie na każdą aplikację, która spłynie do firmy i przekaże głosowo każdemu kandydatowi informację zwrotną po rozmowie kwalifikacyjnej. Szybka i spójna komunikacja z kandydatami poprawia ich doświadczenia i wzmacnia markę pracodawcy. Wykorzystanie Voicebotów może sprawić również, że rekruterzy będą bardziej zaangażowani i zadowoleni ze swojej pracy, a także bardziej wydajni. W jaki sposób? Automatyzując powtarzalne, nudne, i czasochłonne zadania w HR. Dzięki czemu, HR-owcy mogą skupić się na wymagających, kreatywnych i satysfakcjonujących zadaniach. A to właśnie sprawia, że pracownicy są bardziej zmotywowani i wydajni w pracy.

Należy jednak pamiętać, że automatyzacja w żadnym wypadku nie zastępuje pracowników zajmujących się rekrutacją. HR Voicebot to asystent, który pomaga rekruterom być bardziej produktywnymi w pracy i uwalnia czas na zadania, z którymi tylko człowiek może sobie poradzić.

\*\*\*

O APIFONICA

Rozwiązania Apifonica pomagają firmom zautomatyzować komunikację w działach HR, sprzedaży i obsługi klienta. Rozwiązania te można dostosować do każdej skali działalności i specyfiki firmy: od podstawowej automatyzacji powiadomień głosowych i tekstowych po kompleksowe rozwiązania w pełni zintegrowane z systemem IT, wyposażone w Voicebota napędzanego przez sztuczną inteligencję, inteligentne raportowanie i automatyzację przepływu pracy.