Warszawa, 21.11.2023 r.

**KOSZTY I PROWIZJE NA TOPOWYCH PLATFORM CROWDFUNDINGOWYCH W POLSCE I NA ŚWIECIE**

**Generalnie trzeba płacić, nawet 15% od zebranych kwot. Od opłat za rejestrację, poprzez te związane z korzystaniem z platform, a skończywszy na prowizjach od wypłaty od zgromadzonych środków. Ostateczne kwoty zależą od wybranej platformy oraz jej rodzaju czy modelu. Choć zdarzają się także wyjątki, dzięki czemu można zorganizować całkowicie bezpłatnie zbiórkę online. Sprawdź, które platformy finansowania społecznościowego są najtańsze w Polsce i za granicą.**

Na świecie działa blisko cztery tysiące platform finansowania społecznościowego. Czy istnieją darmowe portale finansowani społecznościowego? Krótka odpowiedź brzmi: praktycznie nie, choć bardziej precyzyjna odpowiedź powinna brzmieć – nie, z nielicznym wyjątkami. Chociaż wiele z platform finansowania społecznościowego twierdzi, że są bezpłatne, to zazwyczaj oznacza to tylko tyle, że bezpłatna jest rejestracja. Natomiast dalsze korzystanie z nich oraz wypłacanie zgromadzonych środków jest już obarczone kosztami, czasami bardzo wysokimi sięgającymi 15% zebranych pieniędzy. Wynika to z faktu, że serwisy crowdfundingowe potrzebują sposobu na zarabianie pieniędzy i robią to poprzez wprowadzenie różnego rodzaju opłat, prowizji i kosztów.

**Globalnie**

Ile platform, tyle różnych wydatków. Opłata abonamentowa lub opłata za rejestrację to jednorazowa, miesięczna lub roczna opłata, którą platforma crowdfundingowa pobiera za korzystanie z jej usług. Na przykład MightyCause, działająca za granicą, oferuje dwa plany subskrypcji zaczynające się od 59 USD miesięcznie, które są rozliczane miesięcznie lub rocznie. Warto jednak zauważyć, że większość serwisów crowdfundingowych nie pobiera opłat abonamentowych, gdyż zarabiają one raczej na opłatach za korzystanie z platformy.

Opłata dla platformowy lub tzw. opłata fundraisera to procent od każdej darowizny, którą portal finansowania społecznościowego pobiera od każdej płatności na rzecz zbiórki. Większość serwisów crowdfundingowych pobiera tę opłatę w wysokości 5%. Patreon, na przykład, jest darmowy, ale pobiera inną opłatę za korzystanie z platformy. Najtańszy plan Patreon kosztuje 5% miesięcznej wartości zebranych środków, a najdroższy 12%.

Występują na rynku także opłaty od darczyńców, a nie od organizatorów zbiórek, tzw. fundraiserów. Opłata ta jest alternatywą w stosunku do opłaty za korzystanie z platformy. Crowdfunderzy zazwyczaj wymieniają ją jako dobrowolny "napiwek", który darczyńca może przekazać, aby pomóc w pokryciu wydatków platformy. Na przykład, DonateKindly sugeruje 4,9% napiwek podczas procesu darowizny.

Opłata transakcyjna, znana również jako opłata za przetwarzanie przez stronę trzecią, tj. operatora płatności, to procent od każdej darowizny, którą np. wydawca karty debetowej lub kredytowej pobiera za obsługę transakcji. Większość opłat transakcyjnych to standard branżowy w wysokości 2,9% plus 0,30 USD za darowiznę. Bonfire jest przykładem jednego z portali finansowania społecznościowego, który pobiera wysoką opłatę manipulacyjną w wysokości aż 8%. Choć należy dodać, że w przypadku zweryfikowanych organizacji non-profit opłata ta jest obniżona do 3,5%, co nadal jest wyższą wartością niż w przypadku większości z nich.

Należy pamiętać, że niektóre platformy crowdfundingowe pobierają także inne opłaty. Na przykład SeedInvest, platforma finansowania społecznościowego w modelu kapitałowym (equity), która łączy startupy z inwestorami, pobiera opłatę w wysokości 7,5%. A do tego dochodzi opłata kapitałowa w wysokości 5% od kwoty pozyskanego kapitału.

**W Polsce**

W naszym kraju działa kilkadziesiąt platform finansowanie społecznościowego i zdecydowana większość z nich pobiera różnego typu opłaty. Głównymi kosztami są opłaty od każdej wpłaty lub przekazanej darowizny, tak jak to ma miejsce w przypadku portalu Siepomaga, gdzie te koszty wynoszą 6%, a także prowizja operatorów płatności kształtująca się na poziomie 2,5% od zgromadzonych środków.

*- Zarówno za granicą, jak i w Polsce, zazwyczaj platformy pobierają opłaty. Zwykle od 2,9% do nawet 15 %, a dodatkowo organizatorzy zbiórek mogą czekać nawet 2 tygodnie na wypłatę zgromadzonych pieniędzy z platformy finansowania społecznościowego. Wynika to m.in. z faktu, że praktycznie wszystkie te portale, o ile mi wiadomo, nie posiadają licencji instytucji płatniczej i do zarządzania wszystkimi kwestiami finansowymi korzystają ze wsparcia zewnętrznych dostawców usług płatniczych lub instytucji finansowych. -* mówi Krzysztof Ilnicki, CTO i wiceprezes zrzutka.pl. – *To wpływa na wysokość poziomu opłat, jak i czas wypłaty. Stąd, ​​proces dostarczania wypłat do organizatorów zbiórek na tych platformach jest długi, kosztowny i nieefektywny czasowo. Jednym z nielicznych wyjątków, od powyższej reguły, jest zrzutka.pl oraz 4fund.com, której operatorem jest zrzutka sp. z o.o., gdyż nasza firma posiada status PSP tj. instytucji płatniczej.*  *Dzięki czemu, jesteśmy w stanie zaproponować zarówno na zrzutka.pl, jak i 4fund.com, praktycznie natychmiastowe wypłaty, a także możliwość zorganizowania w pełni darmowej zrzutki internetowej na dowolny cel.* *Warto dodać, że utrzymujemy się przede wszystkim dzięki darowiznom.* – podsumowuje Ilnicki ze zrzutka.pl.

|  |
| --- |
|  **Kluczowe polskie i zagraniczne platformy crowdfundingowe – porównanie**     |
| **Lp.** | **Nazwa** | **Kto może organizować?** | **Cel** | **Koszty, prowizje, opłaty** |
| 1 | **GoFundMe** | każdy | dowolny - Indywidualne finansowanie społecznościowe dla różnych potrzeb | 2,9% + 0,30 USD opłaty za przetwarzanie płatności. Dodatkowo, GoFundMe wymaga od użytkowników, aby prosili darczyńców o napiwek dla platformy. |
| 2 | **Kickstarter** | każdy | Ograniczone czasowo projekty kreatywne, takie jak filmy, albumy, gry planszowe i premiery produktów.‍ Platforma została stworzona w celu finansowania konkretnych, udostępnianych przedsięwzięć, takich jak książki, gry i prototypy technologiczne | 5% opłaty dla platformy oraz 3% + 0,20 USD opłaty transakcyjnej (lub 5% + 0,05 USD za transakcję, jeśli darowizna nie przekracza 10 USD). |
| 3 | **4fund.com** | każdy | dowolny | 0 euro |
| 4 | **Givebutter** | organizacje non-profit  | dowolny - wszelkiego rodzaju, w tym organizacje charytatywne, szkoły, zespoły i organizacje społeczne lub wyznaniowe.‍ | 2,9% + 0,30 USD za transakcję dla operatora płatności, co pokrywa 95% darczyńców, bezpłatnie dla organizacji non-profit  |
| 5 | **Patreon** | artyści, twórcy z istniejącą lub rosnącą liczbą fanów, w tym artyści, podcasterzy, dziennikarze i kreatywni przedsiębiorcy‍ | wsparcie działalności | 8-12% opłaty za platformę, plus opłaty za przetwarzanie płatności, opłaty za wypłaty i inne |
| 6 | **Indiegogo** | przedsiębiorcy, artyści, twórcy z istniejącą lub rosnącą liczbą fanów, w tym artyści, podcasterzy, dziennikarze i kreatywni przedsiębiorcy‍ | Uruchamianie nowych projektów, takich jak startupy technologiczne, artyści i inne kreatywne przedsięwzięcia. | 5% opłata dla platformy oraz 2,9% + 0,30 USD opłaty transakcyjnej i opłata za przelew, która jest różna - w zależności od banku |
| 7 | **Bonfire** | każdy | Crowdfunding za pośrednictwem produktów. Szybkie kampanie T-shirt lub produktowe. | 8% opłata za przetwarzanie darowizny, która może zostać obniżona do 3,5% dla kwalifikujących się organizacji non-profit. |
| 8 | **Crowdfunder** | przedsiębiorcy, startupy | Aplikacja crowdfundingowa dla sklepów Shopify. Łączenie projektów, organizacji charytatywnych i przyczyn z ludźmi i partnerami, którym zależy. | 24 USD/miesiąc (nie wliczając subskrypcji Shopify). |
| 9 | **Fundable** | przedsiębiorcy, startupy | Platforma crowdfundingowa na finansowanie małych i średnich firm | 179 USD miesięcznie podczas aktywnych kampanii zamiast procentu od całości zebranych środków (nie wliczając opłat za przetwarzanie płatności). |
| 10 | **Crowdcube** | przedsiębiorcy, startupy | Inwestycje o charakterze equity crowdfunding | 7% zebranych środków oraz opłata za ukończenie w wysokości od 0,75% do 1,25%. Opłaty za przetwarzanie płatności są różne. |
| 11 | **Mightycause** | organizacje non-profit  | Serwis crowdfundingowy dla organizacji non-profit | 59 USD/miesiąc, bez opłat za przetwarzanie płatności. |
| 12 | **Patronite** | twórcy | wsparcie działalności | 6,5% (z każdej wpłaty) + prowizje operatorów płatności |
| 13 | **Wspieram to** | każdy | dowolny | 0% / 2,5% / 3,5%/ 8,5 / 9,5% + prowizja operatorów płatności 2,5% |
| 14 | **Pomagam** | każdy | dowolny | 0 zł |
| 15 | **Sie pomaga**  | osoby potrzebujące oraz ich pełnomocnicy  | charytatywny | 6% od każdej darowizny + prowizja operatorów płatności  |
| 16 | **zrzutka** | każdy | dowolny | 0 zł |

Jak wynika z badań, mniej niż połowa wszystkich kampanii crowdfundingowych osiąga swój cel. Dlatego, niektóre witryny stosują politykę "wszystko albo nic", co oznacza, że jeśli organizator nie osiągnie ustalonego celu, to nie otrzyma żadnych pieniędzy. Stąd, aby nie być zdziwionym poziomem opłat, warto zapoznać się z regulaminem każdego serwisu finansowania społecznościowego, jeszcze przed wyborem platformy i zorganizowaniem zbiórki w sieci.