

Oferta dla Trustmate.io

Warszawa, 15.12.2023

praktycy.com

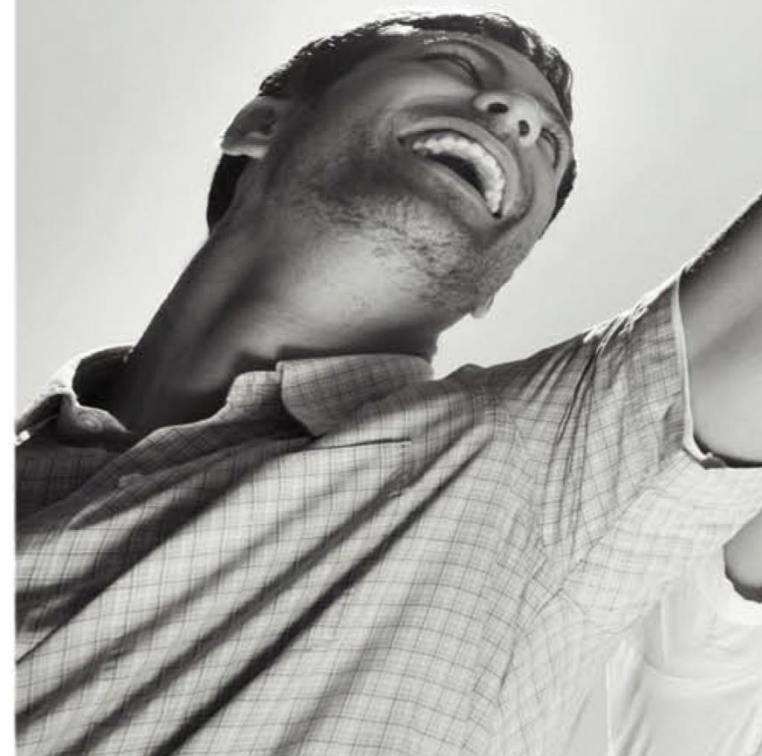
SPIS TREŚCI

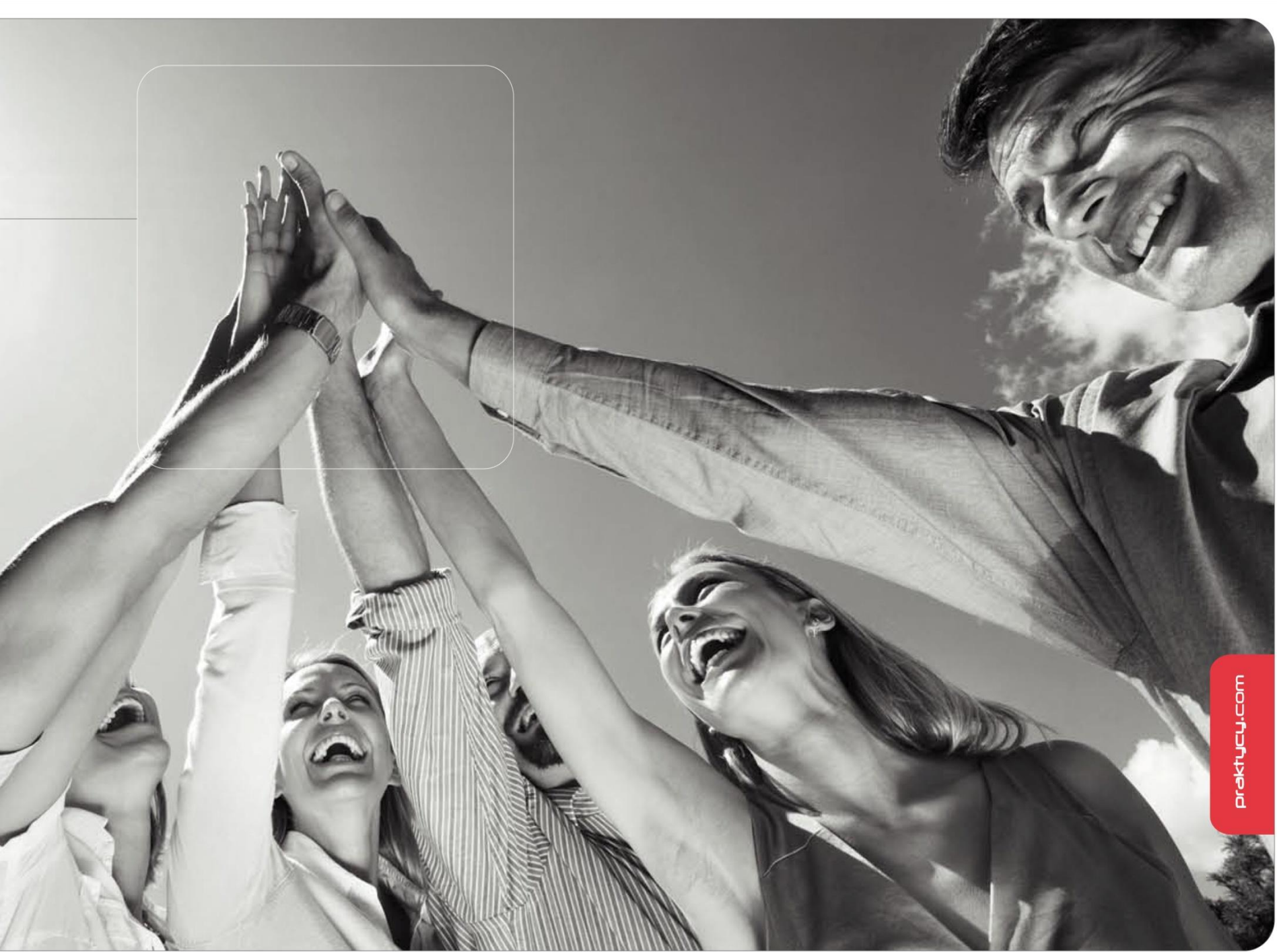
1. O nas
2. Co nas wyróżnia
3. Wybrani klienci
4. Nasza oferta
5. Kontakt



o nas

Jesteśmy zespołem ekspertów skutecznie kreujących wizerunek, budujących komunikację oraz promujących polskie i międzynarodowe marki w świecie rzeczowym i online.





CO NAS WYRÓŻNIA

- **wiedza i doświadczenie**
wiemy i udowadniamy,
że niemożliwego nie ma
- **skuteczność**
dajemy klientom mierzalne
rezultaty naszych działań,
a nie obietnicę ich osiągnięcia
- **zaangażowanie**
posiadamy niezmiernie
pokiady optymizmu połączone
z zapalem do pracy





OFFER

- public relations
- reklama i promocja
- strategie i badania
- eventy

WYBRANI KLIENCI

APIFONICA



Bank Polski



 **GoldenLine**



Linked in

Millennium
bank

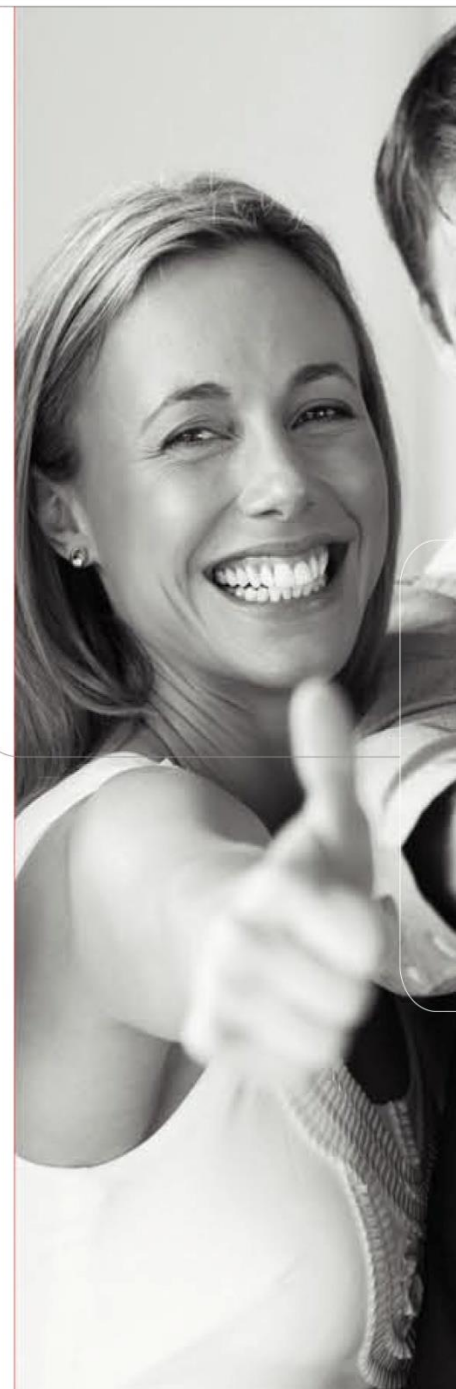
onet.

P&G


travelplanet.pl


zrzutka.pl

zumi





OFERTA
DLA

TrustMate 

oferta działań

cele dla agencji oraz grupy docelowe

1. cele dla agencji krótko i średniookresowe

zwiększenie rozpoznawalności marki TrustMate.io i budowa pozytywnego wizerunku firmy jako nowoczesnego narzędzia gromadzącego opinie, poprawiającego ruch na serwisach www oraz podnoszącego współczynnik konwersji sprzedaży.

2. grupy docelowe

- klienci B2B z rynku e-commerce

opis oferty | działania Public Relations

obserwacja rynku, poszukiwanie i wybór najbardziej atrakcyjnych **tematów** do przygotowania materiałów dla mediów (poradniki, raporty, ciekawostki, informacje firmowe, itp.)

pomysły i przygotowywanie materiałów, wokół których **budowana będzie komunikacja** w danym miesiącu, uwzględniające Państwa wypowiedzi, wyniki badań i inne

kontakty z dziennikarzami w celu przygotowania tekstów, które mogą się wpisać w ich plany wydawnicze

dystrybucja materiałów do mediów oraz **follow up** do kluczowych mediów po wysyłce

prowadzenie **internetowego biura prasowego** Państwa Firmy

zostaje przypisany Państwu **ze strony agencji account - opiekun** do bezpośrednich kontaktów, koordynacji działań oraz przepływu informacji pomiędzy agencją a Państwem

agencja **analizuje** Państwa dotychczasowe działania wizerunkowe w mediach i ich efekty

ustalony zostaje „**klucz mediowy**”, uwzględniający wszystkich Państwa interesariuszy, który jest na bieżąco aktualizowany

na początku każdego miesiąca lub co 2 tygodnie, otrzymujecie Państwo od nas **propozycje tematów**, oczekujemy także Państwa sugestii, informowania nas o **sprawach ważnych** dla Państwa Firmy; na bieżąco śledzimy informacje w mediach oraz działania konkurencji i pod tym kątem ewentualnie modyfikujemy bieżące plany tematyczne

media, w których pojawiają się m.in. nasi klienci

 **gazeta**
WYBORCZA

Forbes

 **POLSKIE RADIO**

POLSKA
THE POLISH TIMES

 **NEWS**
POLSAT

BRIEF

Bankier.pl
POLSKI PORTAL FINANSOWY

**dzień
dobry
tvn**

**Puls
Biznesu**

DZIENNIK
GAZETA PRAWNA

INTERIA.PL

 **INFOR.PL**

onet.pl

Money.pl


RZECZPOSPOLITA

**tvn 24
BIS**

raportowanie

na koniec każdego miesiąca przygotowujemy **zestawienie**
przeprowadzonych **działań**
w formie raportu

zawiera on **informacje o wszystkich działaniach**,
które zostały zrealizowane

prowadzone **działania podlegają ciągłemu nadzorowi** ze strony naszej agencji oraz zawsze, gdy zachodzi potrzeba, podejmowane są właściwe kroki w celu zwiększenia ich **efektywności**

doskonała znajomość środowiska dziennikarskiego, wieloletnie doświadczenie, bogaty warsztat, znajomość najnowszych narzędzi PR i marketingowych, to nasze niewątpliwe atuty **dzięki nim wiemy jak skutecznie promować naszych Klientów**

cennik

cennik cz.1 | PR online

1. PR w polskim internecie

1.1 po uzyskaniu 15. lub więcej publikacji w kwartale

Zakres usług

- **GWARANCJA 10. PUBLIKACJI W KWARTALE**
- Przygotowanie informacji prasowej, dwa razy w kwartale, do szerokiej wysyłki do mediów internetowych
- Indywidualna dystrybucja do 5 kluczowych dziennikarzy
- Szeroka dystrybucja do 100+ dziennikarzy
- Follow up telefoniczny do min. 5 kluczowych dziennikarzy po wysyłkach
- Stały kontakt z mediami w imieniu Klienta

8,0 tys. zł/ miesięcznie

9,5 tys. zł/ miesięcznie

+ 1,0 tys. zł/ miesięcznie

+ 2,0 tys. zł/ miesięcznie

cennik cz.2 | PR online i prasa

2. PR w polskim internecie i prasie

2.1 po uzyskaniu 20. lub więcej publikacji w kwartale

Zakres usług

- **GWARANCJA 15. PUBLIKACJI W KWARTALE**
- Przygotowanie trzech informacji prasowych w kwartale, tj. jednej w miesiącu, do szerokiej wysyłki do mediów
- Indywidualna dystrybucja do min. 7 kluczowych dziennikarzy
- Szeroka dystrybucja do 150+ dziennikarzy
- Follow up telefoniczny do min. 7 kluczowych dziennikarzy po wysyłkach
- 0,5 h konsultacji miesięcznie
- Umieszczanie wypowiedzi w niezależnych materiałach dziennikarzy
- Prowadzenia biura prasowego online

11,0 tys. zł/
miesięcznie

12,5 tys. zł/ miesięcznie

+ 1,2 tys. zł/ miesięcznie

+ ~~2,0 tys. zł/~~ miesięcznie

cennik cz.3 | PR online i prasa

3. PR w polskim internecie i prasa

3.1 po uzyskaniu 30. lub więcej publikacji w kwartale

Zakres usług

- **GWARANCJA 20. PUBLIKACJI W KWARTALE**
- Przygotowanie sześciu w kwartale, tj. dwóch w miesiącu, informacji prasowych do szerokiej wysyłki do mediów w miesiącu
- Indywidualna dystrybucja do min. 10 kluczowych dziennikarzy
- Szeroka dystrybucja do 150+ dziennikarzy
- Follow up telefoniczny do min. 10 kluczowych dziennikarzy po wysyłkach
- 1 h konsultacji miesięcznie
- Umieszczanie wypowiedzi w niezależnych materiałach dziennikarzy
- Prowadzenia biura prasowego online

16 tys. zł/ miesięcznie

~~17,9 tys. zł/ miesięcznie~~

+ 1,5 tys. zł/ miesięcznie

+ ~~2,0 tys. zł/ miesięcznie~~

cennik cz.4 | PR na rynkach anglojęzycznych

1. PR na rynkach anglojęzycznych w internecie

1.1 po uzyskaniu 15. lub więcej publikacji w kwartale

Zakres usług

- Przygotowanie dwóch informacji prasowych w kwartale, do szerokiej wysyłki do mediów internetowych
- Indywidualna dystrybucja do 5 kluczowych dziennikarzy
- Szeroka dystrybucja do 100+ dziennikarzy
- Follow up telefoniczny do min. 5 kluczowych dziennikarzy po wysyłkach
- Stały kontakt z mediami w imieniu Klienta

12,0 tys. zł/
miesięcznie

~~14,0 tys. zł/~~ miesięcznie

+ 1,5 tys. zł/ miesięcznie

~~+ 2,0 tys. zł/ miesięcznie~~

Wszystkie ceny w ofercie są wyrażone w wartościach netto i należy doliczyć do nich podatek VAT w wysokości 23%.

Oferta obowiązuje 14 dni od daty jej przygotowania.

W przypadku wyboru oferty standardowej (bez rabatów – ceny przekreślone w ofercie), umowa podpisywana jest na gwarantowany okres 3. miesięcy. W przypadku wyboru oferty promocyjnej (z rabatami – ceny nie są przekreślone w ofercie), umowa zawierana jest na gwarantowane dwanaście miesięcy współpracy.

Niniejsza oferta nie jest ofertą handlową w rozumieniu kodeksu cywilnego i ma charakter jedynie informacyjny.

Kontakt

Piotr Krawiec
Head of Business

+ 48 609 203 610
p.krawiec@praktycy.com





praktycy.com

biuro w Warszawie
ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa
tel. + (48) 22 378 16 37

biuro we Wrocławiu
ul. Pabianicka 26/2, 53-339 Wrocław
tel. + (48) 71 734 57 82

biuro@praktycy.com | www.praktycy.com